



WIN-CHARTA ZIELKONZEPT

2019

ADVANCED UNIBYTE



Inhaltsverzeichnis

1. Über uns.....	1
2. Die WIN-Charta	2
3. Unsere Schwerpunktthemen	3
4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen	4
Schwerpunktthema Mitarbeiterwohlbefinden	4
Schwerpunktthema Regionaler Mehrwert	6
Schwerpunktthema Anreize zum Umdenken.....	8
Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange	10
Umweltbelange.....	10
Ökonomischer Mehrwert.....	12
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	13
5. Unser WIN!-Projekt	14
6. Kontaktinformationen	16
Ansprechpartner	16
Impressum	16

1. Über uns

Die Advanced UniByte GmbH (AU)

Advanced UniByte gehört zu den führenden Systemhäusern für IT-Infrastruktur, Speicherlösungen sowie Cloud- und Managed Services und hat sich im hochsensiblen Umfeld der Datensicherheit und Hochverfügbarkeit einen herausragenden Ruf erarbeitet. Für unsere Kunden aus Industrie, Forschung und öffentlichen Auftraggebern übernehmen wir die Verantwortung für die Hochverfügbarkeit und Sicherheit ihrer sensiblen Daten. Seit 1994 fokussieren wir uns auf genau diese Themen und verfügen damit über eine Expertise, wie sie so am Markt kaum zu finden ist.

Mit der Gründung von Advanced UniByte (AU) entstand die Vision des Inhabers Sandro Walker, ein einzigartiges Unternehmen zu schaffen, das seinen Kunden, Mitarbeitern, Partnern und auch der Gesellschaft Mehrwerte bietet, Verantwortung übernimmt und bei dem die Arbeit Spaß macht. Daher bilden allgemeingültige Werte wie Vertrauen, gegenseitige Wertschätzung und Verantwortung schon immer die Basis unseres Arbeitens und werden hier spürbar gelebt. Von Beginn an sind langfristige, nachhaltige Beziehungen unser Ziel.

Mit rund 200 Mitarbeitern am Hauptsitz Metzingen und in den Niederlassungen München, Freiburg und Leverkusen wächst die inhabergeführte Advanced UniByte GmbH organisch und kontinuierlich. Nachhaltigkeit im täglichen Handeln, Umweltschutz und soziales Engagement gehören seit jeher zu unserem Selbstverständnis.

Technologien, die höchsten Ansprüchen mehr als gerecht werden in Verbindung mit den Menschen, die uneingeschränkt hinter dem stehen was sie tun, bilden eine Atmosphäre aus Kompetenz und Wertschätzung bei Advanced UniByte und machen AU zu einem Systemhaus, das GUT / ECHT / ANDERS ist, und unsere Kunden nicht selten zu Fans.

www.au.de

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: *"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf www.win-bw.com.

3. Unsere Schwerpunktt Themen

KÜNFTIGE SCHWERPUNKTE UNSERER NACHHALTIGKEITSARBEIT

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta:

Leitsatz 02: Mitarbeiterwohlbefinden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."*

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Langfristige Beziehungen auf allen Ebenen sind unser Ziel, wir fühlen uns unseren Mitarbeitern, Kunden, Partnern und der Gesellschaft verbunden und verpflichtet. Die Verantwortung steigt mit unserem Wachstum und dem Unternehmenserfolg.

„Gesundheit und Familie haben Vorfahrt“ lebt AU seit der Gründung 1994. Freundschaftliche, fast familiäre Beziehungen prägen das Unternehmen von Anfang an. Aktuell haben wir nahezu 200 Mitarbeiter. Um alle Kollegen zusätzlich für das Thema Gesundheitsfürsorge zu sensibilisieren und zu unterstützen, wollen wir ein professionelles betriebliches Gesundheitsmanagement aufbauen. AU ist ein Unternehmen mit regionalen Wurzeln und regional orientiert. Unsere Mitarbeiter und einige unserer Kunden kommen aus der Region, hier leben und arbeiten wir. AU möchte mehr sein als nur ein Arbeitgeber, wir wollen neben unserem Unternehmenszweck Mehrwerte für die Region schaffen und Teil der Gesellschaft sein.

Nachhaltigkeit gehört in den Alltag jedes Einzelnen und sollte sich darin fest verankern. Mit Hilfe der WIN-Charta können wir ihren Stellenwert für uns noch stärker in alle Richtungen kommunizieren.

Die Kollegen sollen mit ihren Impulsen mitarbeiten bei der Nachhaltigkeit@AU. Durch aktive Kommunikation wollen wir auch außerhalb des Unternehmens zum Umdenken anregen.

4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen

Schwerpunktthema Mitarbeiterwohlbefinden

WO STEHEN WIR?

Freundschaftliche, fast familiäre Beziehungen der Mitarbeiter prägen Advanced UniByte seit der Gründung 1994. In den vergangenen beiden Jahren ist AU stark gewachsen und die Strukturen im Unternehmen verändern sich. Flache Hierarchien und die Politik der offenen Tür bleiben trotzdem erhalten.

Die familiäre Atmosphäre wird aktiv und selbstverständlich unterstützt. Gemeinschaftliche Veranstaltungen wie die Weihnachtsfeier mit Partner, das jährliche gemeinsame Skiwochenende der Mitarbeiter und das gemeinsame Sommerfest, 2019 als 25-Jahr-Feier mit Mitarbeitern und deren Familien geplant, unterstreichen den Stellenwert dieser Beziehungen.

Seit 2016 wurden mehrere Maßnahmen zum Thema Mitarbeiterwohlbefinden/betriebliches Gesundheitsmanagement ergriffen. Dazu zählen eine ausgebildete Pflgelotsin, die Möglichkeit von unbezahltem Urlaub in Form eines Sabbaticals, Bildungsurlaub oder die gemeinsame Teilnahme an Sportwettbewerben.

Beim Thema Vereinbarkeit von Familie und Beruf ist AU durch die eigene Kinderbetreuung im Firmengebäude, der finanziellen Unterstützung bei der Kinderbetreuung, Teilzeitarbeit und unkompliziertes Homeoffice seit vielen Jahren gut aufgestellt.

Mehr Informationen zum aktuellen Stand finden Sie hier: <https://www.au.de/unternehmen/jobs/>

Um Mitarbeitern am Arbeitsplatz die Möglichkeit zur Gesundheitsvorsorge zu bieten, soll das betriebliche Gesundheitsmanagement 2019 ausgebaut werden. Aktuell wird ein Yogakurs angeboten, Rückenanalyse und Muskeltonusmessungen mit anschließenden Anleitungen wurden bereits gemacht.

Freundschaften und familiäre Strukturen sorgen für eine hohe Identifikation mit Arbeitgeber, Kollegen und Kunden. Gemeinsame Werte und das Verantwortungsbewusstsein gegenüber Kollegen und Kunden generieren u. U. eine Überlastung des Einzelnen. Durch die Stärkung der Selbstfürsorge und der Schulung von Führungsverantwortlichen wird diese Thematik 2019 angegangen.

Dazu erarbeiten wir aktuell Führungsleitlinien, ein Projekt, in dem unterschiedliche Anspruchsgruppen vertreten sind. Die Schulungen sollen 2019 stattfinden.

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Weitere Angebote für die Mitarbeiter sind geplant, der Yogakurs wird fortgesetzt, Massagen im Unternehmen sind in Vorbereitung, ein Fahrsicherheitstraining ist vorgesehen.

Eine psychische Gefährdungsbeurteilung ist geplant, daraus werden Maßnahmen für einzelne Mitarbeiter abgeleitet, um gezielte Maßnahmen bspw. im Bereich Burn-Out-Prophylaxe anzubieten.

Das Angebot von betrieblichem Fahrradleasing steht kurz vor der Realisierung.

Am 16. Mai 2019 wird eine öffentliche Veranstaltung im Firmengebäude mit dem Triathleten und Motivationsexperten Andreas Niedrig zusammen mit der TKK stattfinden.

<https://www.au.de/veranstaltungen/kulturprogramm/vom-junkie-zum-ironman/>

Unter dem Titel „vom Junkie zum Ironman“ vermittelt Andreas Niedrig die Grundlagen der Prävention sowie die Bedeutung von Bewegung, Ernährung und Entspannung für die Gesundheit. Dies planen wir im Kontext mit dem Teamwettbewerb MudMates Metzingen (siehe <https://www.mudmates.de/>), den wir als Sponsor unterstützen und an dem wir mit mehreren Teams teilnehmen werden.

Wir sind aktiv auf der Suche nach neuen Mitarbeitern, entwickeln dazu neue Tools und lenken in der Ansprache das Gespräch bewusst auf die drei Säulen der Nachhaltigkeit. Dabei stellen wir fest, dass die bei AU gelebten Werte und die Sinnhaftigkeit des Arbeitens mehr und mehr an Stellenwert gewinnen.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

2019 wollen wir das betriebliche Angebot zur Gesundheitsvorsorge weiter vergrößern. Die Zielerreichung messen wir anhand der Teilnehmerzahlen und des Feedbacks der Mitarbeiter.

- Einführung von Maßnahmen zur physischen Gesundheitsförderung
Art, Anzahl, Teilnehmerkreis, Feedback, Weiterentwicklung
- Einführung von Maßnahmen zur psychischen Gesundheitsförderung
Art, Anzahl, Anzahl Teilnehmer, Feedback der Teilnehmer, Weiterentwicklung
- Weiterentwicklung der Führungsleitlinien
Mitarbeit im Projekt durch Mitarbeiter und Führungskräfte, Resonanz auf ausgearbeitete Führungsleitlinien und allgemeine Zufriedenheit der Mitarbeiter in der jährlichen Mitarbeiterumfrage

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

Schwerpunktthema Regionaler Mehrwert

WO STEHEN WIR?

Wir sind verbunden mit der Region, in der wir wirtschaften. Hier wollen wir einen Mehrwert generieren, der über die Schaffung von Arbeitsplätzen, wirtschaftliche Stabilität und Sicherheit für unsere Mitarbeiter hinausgeht.

Aktuell:

- Unsere firmeneigene Kinderbetreuung bietet auch Platz für Kinder aus Metzingen, deren Eltern nicht bei AU beschäftigt sind.
- Im Firmengebäude finden u. a. öffentliche kulturelle Veranstaltungen statt: 2019 sind am 4. April eine TEDx Konferenz <https://www.tedxmetzingen.com/> und am 16. Mai eine öffentliche Veranstaltung mit Andreas Niedrig geplant.
- Im firmeneigenen RestAurant wird täglich frisch gekocht, so weit wie möglich aus regionalen Zutaten. Wir verwenden Kaffee aus einer Metzinger Rösterei.
- Unsere Auszubildenden stellen wir jedes Jahr an 2 Arbeitstagen für ihr ehrenamtliches Engagement bei der Vesperkirche Reutlingen frei.
- Sonderurlaub für ehrenamtliche Tätigkeiten ist in Absprache mit dem Teamleiter möglich.
- Wir sind Sponsor der Bundeliga-Mannschaft des TUS Metzingen im Frauenhandball. Eine Spielerin arbeitet – wie es die Trainingszeiten erlauben – im Eventmanagement.
- 2019 sind wir Sponsor der erstmalig stattfindenden Veranstaltung MudMates Metzingen <https://www.mudmates.de/>
- Wir unterstützen das Familienzentrum Metzingen durch Spenden.
- Sponsoring von „Help for Children“ im Verbreitungsbereich Metzingen.

Umsatzsteigerungen und mehr Mitarbeiter bedeuten auch mehr Verantwortung. Wir wollen gegenüber der Gesellschaft aktiv noch mehr Verantwortung übernehmen und ein regionales Projekt – über finanzielle Zuwendungen hinaus – nachhaltig unterstützen. Mit dem im Mai eröffneten Familienzentrum Pfleghof der Stadt Metzingen ist eine engere Zusammenarbeit geplant.

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Wir wollen uns noch stärker in der Region engagieren und das stärker – auch nach innen – kommunizieren. Beispiele:

- Weitere öffentliche Veranstaltungen im Firmengebäude mit Kooperationspartnern
- Ausbau des Sportsponsorings 2019 bzw. Saison 2019/20
- Ausbau der Zusammenarbeit mit dem Familienzentrum Metzingen

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

Um die Zielerreichung zu messen, dienen einerseits die Anzahl der Realisierungen, andererseits die Besucherzahlen und die Teilnahme bzw. das Engagement der Mitarbeiter.

Bei der internen und externen Kommunikation lässt sich die Anzahl der Veröffentlichungen messen. Ziel ist es, den regionalen Mehrwert über unterschiedliche Kanälen zu kommunizieren.

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

Schwerpunktthema Anreize zum Umdenken

WO STEHEN WIR?

Nachhaltigkeit ist bei AU aufgrund der seit Gründung gelebten Werte schon immer selbstverständlich. Was wir in diesem Bereich bereits tun, steht im Nachhaltigkeitsbericht, der intern und auch auf der Homepage abrufbar ist. Pläne im Bereich Nachhaltigkeit, Impulse, Wege der Realisierung und evtl. Prozesse bespricht die Nachhaltigkeitsbeauftragte mit der Geschäftsleitung.

Unsere Mitarbeiter, Kunden und Partner wollen wir mit Hilfe der WIN-Charta stärker zum Thema Nachhaltigkeit sensibilisieren. Nachhaltigkeit bezieht sich auf alle Bereiche des Handelns, Ökologie ist nur ein Teil davon, hier wollen wir ansetzen.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Unsere Mitarbeiter identifizieren sich mit den Unternehmenswerten der AU. Verantwortung, Wertschätzung, Respekt und Vertrauen sind nur einige der allgemeingültigen Werte, die für uns im Alltag eine wesentliche Rolle spielen. Unser Wertesystem ist identisch zu den Werten der Nachhaltigkeit, wir wollen diese, im Unternehmen gelebten Werte, in den Köpfen direkt mit der Nachhaltigkeit verknüpfen. Sie sollen somit auch das private Handeln jedes Einzelnen beeinflussen.

Um dahin zu kommen, wollen wir die Nachhaltigkeit@AU intern und extern stärker kommunizieren, auch mit Hilfe der WIN-Charta. Eine eigene Seite auf der Homepage befindet sich im Aufbau. Es gibt eine Gruppe im internen Social Collaboration Tool zum Thema Nachhaltigkeit. Hier sollen Pläne und Realisierungen stärker kommuniziert werden, und Mitarbeiter sollen, evtl. durch ein Belohnungssystem, zu mehr Inputs und Lösungsideen angeregt werden.

Wir wollen bei neuen Entwicklungen und Kundenprojekten die Nachhaltigkeit in der internen Kommunikation stärker thematisieren. Es soll ein internes Nachhaltigkeits-Icon entwickelt werden. Auch im Personalbereich ist Nachhaltigkeit ein großes Thema, hier soll mehr Austausch stattfinden. In den Eintrittsschulungen hat die Nachhaltigkeit ihren Platz, weitere Mitarbeiterschulungen zur Nachhaltigkeit sind angedacht. Die Einführung eines Leasingssystems für Fahrräder und E-Bikes soll erste Anreize zum Umdenken bezüglich Mobilität setzen.

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

Wir wollen kontinuierlich an unserer Verantwortung für die Nachhaltigkeit arbeiten. Durch mehr Kommunikation erhoffen wir uns verstärkt Impulse von Mitarbeitern und externe Reaktionen, die uns in der Entwicklung voranbringen.

Wir wollen, dass unsere Mitarbeiter intuitiv nachhaltig handeln, nicht nur bei der Arbeit, sondern auch zuhause, sie sollen achtsam mit sich und der Umwelt umgehen.

Die Zielerreichung lässt sich an der Anzahl der Impulse messen, die Mitarbeiter weitergeben, an Inputs von außen und am Interesse für Schulungen. Das allgemeine Interesse für die Nachhaltigkeit sehen wir u. a. an Klicks auf unserer Homepage. Die Reaktionen und aktive Resonanz auf Posts in der internen Kommunikation, die vermehrte Nutzung von Fahrrad und E-Bike und die Teilnahme bei Aktionen wie „Mit dem Rad zur Arbeit“ sind messbar.

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

LEITSATZ 01 – MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE

Ziele und geplante Aktivitäten:

Die Achtung der Menschen- und Arbeitnehmerrechte ist für uns selbstverständlich, ebenso die Chancengleichheit.

Wir achten weiterhin in all unseren unternehmerischen Prozessen auf Chancengleichheit, jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung ist inakzeptabel.

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

Trotz des Wachstums und struktureller Veränderungen bleiben die Werte der AU und der freundschaftliche, vertrauensvolle und wertschätzende Umgang wesentlich. Das erkennen wir auf allen Ebenen und setzen alles daran, die Atmosphäre, die unser Miteinander ausmacht, zu erhalten.

Alle Anspruchsgruppen profitieren vom GUT / ECHT / ANDERS der AU, sowohl die Mitarbeiter wie auch Kunden und Lieferanten/Partner. Wir wollen auf allen Ebenen begeistern und berücksichtigen bei Prozessen die Bedürfnisse aller Anspruchsgruppen.

Umweltbelange

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

AU ist ein nicht produzierendes Unternehmen. Daher ist der Einfluss im Produktionsbereich sehr eingeschränkt. Wir vermeiden überflüssige Fahrten, nutzen Videoconferencing und bündeln unsere Lieferungen. Verpackungsmaterial nutzen wir mehrfach und trennen unsere Abfälle so weit wie möglich. Unsere Mitarbeiter versuchen wir durch Aktionen wie „mit dem Rad zur Arbeit“ zum Umdenken bei der Mobilität anzuregen.

Die dedizierten Kundenteams bei AU mit gleichbleibenden Ansprechpartnern kennen die Bedürfnisse und Notwendigkeiten ihrer Kunden und beraten sie hinsichtlich der für sie am Besten geeigneten, zukunftsfähigen IT-Infrastruktur-Lösung. Es geht nicht um eine einmalige Anschaffung und Gewinnmaximierung, sondern um langfristige Beziehungen.

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

Seit April 2018 produziert die eigene PV-Anlage auf dem Firmengebäude Strom zum Selbstverbrauch.

Zusätzlich beziehen wir von den Stadtwerken Metzingen Ökostrom. Der Stromverbrauch lässt sich wenig beeinflussen, das interne Labor und die Integration benötigen für die Tests verhältnismäßig viel Strom. Auf die umfangreichen Tests wollen wir nicht verzichten, sie haben wesentlichen Anteil an der Qualität unserer Lösungen.

Das 2016 fertiggestellte Firmengebäude ist mit energieeffizienter Beleuchtung ausgestattet. Nur in Besprechungszimmern muss man die Beleuchtung manuell ausschalten. Hier haben wir Icons etabliert, die als Gedächtnisstütze fungieren sollen. Mit internen Schulungen wollen wir die Kollegen auch für diesen Bereich sensibilisieren.

Die Anschlüsse für Strom-Tanksäulen sind verlegt, Anfragen für die Montage laufen.

Von der Einrichtung eines Fahrrad-Leasing-Systems erhoffen wir uns, dass mehr Mitarbeiter mit dem Fahrrad zur Arbeit fahren und auf ihr Auto verzichten.

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Ziele und geplante Aktivitäten:

Für unsere IT-Infrastruktur-Lösungen legen wir die Hand ins Feuer, wir kümmern uns um die Hochverfügbarkeit und Sicherheit von Daten. Das Funktionieren unserer Wirtschaft und Verwaltung hängt wesentlich von Daten ab, in Krankenhäusern retten Daten Leben. Dieser Verantwortung sind wir uns sehr bewusst, daran wird sich nichts ändern.

Vollständige Lösungen testen wir in unserer Integration, bevor wir sie bei unseren Kunden implementieren, neue Produkte und Produktentwicklungen prüfen wir im eigenen Labor auf Herz und Nieren. Auf diese ausgiebigen Tests werden wir nicht verzichten.

Unser Selbstverständnis und unser Anspruch verlangen fortlaufend externe und interne Schulungen sowohl im technischen wie auch im vertrieblichen Bereich und einen engen Kontakt mit unseren Partnern. Die Ziele hinsichtlich unserer Produktverantwortung werden sich nicht verändern, Maßnahmen und Tools wie Schulungen und Zertifizierungen oder das Testen neuer Produkte können sich ändern, dies wird jedoch nicht die Qualität beeinflussen.

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Ziele und geplante Aktivitäten:

1994 hat Sandro Walker die Advanced UniByte GmbH gegründet. AU sollte ein Unternehmen werden, das einzigartige Mehrwerte bietet für seine Mitarbeiter, Kunden und die Gesellschaft. Seitdem hat sich an dieser Vision nichts geändert. Der Firmensitz befindet sich im eigenen Firmengebäude in Metzingen, bei München, Freiburg und Leverkusen verfügt AU über Niederlassungen.

Advanced UniByte wächst organisch und nachhaltig, nicht durch Zukäufe. Langfristige Beziehungen zu unseren Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten sind unser Ziel, wir wollen begeistern.

Das Wachstum der letzten Jahre erfordert neue Strukturen, Prozesse müssen definiert werden. Oberstes Ziel dabei ist, die allgemeingültigen Werte der AU und die von den Werten getragene Begeisterung der Mitarbeiter, Kunden und Partner zu erhalten.

Neben Technologien, die höchsten Ansprüchen mehr als gerecht werden, bilden vor allem die Menschen bei AU, die uneingeschränkt hinter dem stehen, was sie tun, die schützende Atmosphäre um die Daten unserer Kunden. Diese Atmosphäre wollen wir erhalten und mit dem Begriff Data Atmosphere® stärker entwickeln.

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

Wir produzieren unsere Produkte nicht selbst, sondern veredeln sie mit Dienstleistungen. Natürlich fördern wir Innovationen in diesem Bereich. Es geht vor allem um die optimale und individuelle Lösung für den Kunden, die Zukunftsfähigkeit und damit die Nachhaltigkeit im Blick.

Neue Entwicklungen im IT-Bereich testen wir im firmeneigenen Labor, um unseren Kunden die jeweils beste Lösung anbieten zu können.

Eigene Innovationen beziehen sich vor allem auf den Bereich Cloud- und Managed Services. Unser Fokus liegt auf der Datensicherheit und -hochverfügbarkeit. Hier machen wir keine Experimente, sondern setzen nur wirklich sichere Entwicklungen ein.

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

Die Geschäftsleitung unternimmt keine riskanten Geldanlagen oder Finanzentscheidungen. Wir sind an der langfristigen Unternehmenssicherung interessiert und nicht an kurzfristigen Erfolgen.

Neue Niederlassungen sind aktuell nicht geplant, die Niederlassung in Leverkusen wurde im Juli 2018 gegründet, die Niederlassung bei Freiburg im März 2017. Die Teams in den Niederlassungen wollen wir 2019 bzgl. des Bekanntheitsgrades unterstützen.

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Ziele und geplante Aktivitäten:

Kommunikation auf Augenhöhe sowohl intern wie auch extern ist unser Ziel, Korruption lehnen wir auf allen Ebenen ab.

Unsere Werte wie Vertrauen, Verantwortung und Wertschätzung lassen sich mit Korruption nicht vereinbaren. Die Einhaltung gesetzlicher Vorschriften und behördlicher Auflagen ist für uns selbstverständlich und Teil der „Infos und Spielregeln für die AU-Arbeitswelt“, die jeder Mitarbeiter lebt.

5. Unser WIN!-Projekt

DIESES PROJEKT WOLLEN WIR UNTERSTÜTZEN

Unser WIN!-Projekt ist eine engere Kooperation mit dem Familienzentrum Pflughof in Metzingen. Das historische und nach der Renovierung im Jahr 2018 eingeweihte Gebäude liegt mitten in der Stadt und bietet Familien, Kindern und Jugendlichen Raum für Kurse, als Treffpunkt und Café. Es ist ein niederschwelliges und integratives Angebot an alle.

Bisher haben wir das Familienzentrum mit Laptopspenden, Babybodys, Trinkflaschen und einer größeren finanziellen Spende an Weihnachten unterstützt.



Einrichten der Laptops im Familienzentrum Pflughof Metzingen

UNSER WIN!-PROJEKT

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Die Zusammenarbeit wollen wir 2019 ausbauen, denkbar ist ein Bewerbertraining für Jugendliche im Familienzentrum und/oder auch das monatliches Angebot unserer Auszubildenden, Jugendliche bei Computerproblemen zu unterstützen. Beide Angebote wurden bekannt gegeben und warten auf die Verabschiedung.

Das Familienzentrum verfügt über Tagungsräume, die wir gegen Raummiete nutzen können. Wir wollen eine selbstverständliche Zusammenarbeit etablieren, dazu suchen wir das Gespräch.

Intern wollen wir das Familienzentrum mehr in den Fokus rücken, es werden Veranstaltungen für Kinder angeboten, die auch für unsere Mitarbeiter interessant sein können.

Weitere Spenden sind denkbar, die letzte Spende betrug 4.000 Euro.

Der Aufwand für ein Bewerbertraining wird, inkl. Vorbereitung, 2 Arbeitstage sein.

Dabei gehen wir von 2 Trainern, einem halben Tag Training und einem halben Tag Vor- und Nachbereitung aus.

Für die regelmäßige Unterstützung durch unsere Auszubildenden bei Computerproblemen veranschlagen wir monatlich einen Tag, wir gehen von 2 Personen aus, die ihre Hilfe jeweils für einen halben Tag anbieten.

6. Kontaktinformationen

Ansprechpartner

Stefanie Hempel
Marketingreferentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Zuständig für die Nachhaltigkeit bei AU

Impressum

Herausgegeben am 12.03.2019 von

Advanced UniByte GmbH
Paul-Lechler-Str. 8
72555 Metzingen
Telefon: +49 7123 9542-126
Fax: +49 7123 9542
E-Mail: stefanie.hempel@au.de
Internet: www.au.de

