



Erstes öffentliches Konzert mit MoZulu Art im Atrium von Advanced UniByte.

Gelebte Werte die begeistern

Wo Verantwortung und Spaß an der Arbeit untrennbar zusammen gehören, Experten Terabyte und die Cloud beherrschen, trifft Identifikation auf allgemeingültige Werte – Die Advanced UniByte GmbH

Von Christian Sommer

Was entscheidet heute über die Wahl des Arbeitsplatzes? Sind es finanzielle Anreize und Goodies, die der Arbeitgeber bietet oder ist es mehr, etwa die Sinnhaftigkeit und der Spaß bei der Arbeit? Die Kollegen, Wertschätzung, und Unterstützung durch die Chefs?

Um das herauszufinden besuche ich die Advanced UniByte GmbH (AU) in Metzingen. Das IT-Systemhaus vertritt eine ganz eigene Auffassung was die Gestaltung von Beziehungen zu Mitarbeitern, Kunden, Partnern und Familien angeht. Erklärtes Ziel des Unternehmens ist es, zu begeistern und das auf allen Ebenen. Begeisterte Mitarbeiter, denen die Arbeit Spaß macht, die sich mit der Marke »AU« identifizieren und sich im Unternehmen wieder finden, sind die Basis des Erfolges.

Bereits 1994 hatte Sandro Walker, Gründer und Geschäftsführer von AU eine klare Vision von seinem Unternehmen: »als ich

Advanced UniByte gegründet habe wollte ich ein einzigartiges Unternehmen schaffen, das seinen Kunden, Mitarbeitern und Partnern Mehrwerte bietet, das Verantwortung übernimmt und bei dem die Arbeit Spaß macht.«

Das kontinuierliche Wachstum gibt dem Unternehmer Recht. Ende letzten Jahres ist die AU in ihr neues Firmengebäude gezogen. Mit mittlerweile 150 Mitarbeitern an drei Standorten ist Raum für weiteres Wachstum. Kundenveranstaltungen und öffentliche Events wie Konzerte oder Theateraufführungen sowie firmeninterne Feiern finden im großzügigen Atrium genügend Raum.

Gerade in der IT-Branche sind hoch qualifizierte Mitarbeiter gesucht. Wie gelingt es AU, neue Mitarbeiter zu gewinnen, zu begeistern und langjährige Mitarbeiterbeziehungen zu erhalten? Was macht den Unterschied aus zu großen Unternehmen mit riesigem Budget?

Gleich am Eingang fällt mir das

»Prädikat Familienbewusstes Unternehmen« ins Auge. Für ihre familienorientierte Personalpolitik und zukunftsorientierte Unternehmensstruktur wurde die Advanced UniByte GmbH 2016 ausgezeichnet. Hier gibt es eine firmeneigene Kinderbetreuung, den AU-Tiger, die ab April auch Kinder aus Metzingen aufnehmen wird.

Familiäre Atmosphäre

Schon lange unterstützt die AU ihre Mitarbeiter finanziell bei der Kinderbetreuung. Gemeinsame Feste im Sommer und an Weihnachten beziehen die Partner und Familien mit ein. »Gesundheit und Familie haben Vorfahrt, das gilt schon von Anfang an.« sagt Sandro Walker.

Bereits seit vielen Jahren kochen zwei Mitarbeiterinnen frisch und regional für die Belegschaft. Für das RestAurant im Neubau hat das Unternehmen zusätzlich einen Koch fest angestellt. Bei schönem Wetter ist der Biergarten geöffnet, die Bobbycars im Außenbereich des Tigere, die geplante Grillstelle, Ferienprogramm und Bauwagen, all das passt zum familiären Charakter des Unternehmens. Heißgetränke und Wasser bietet die AU ihren Mitarbeitern kostenlos und zum sportlichen Ausgleich übernimmt sie einen großzügigen Anteil bei der Mitgliedschaft im Fitnessstudio.

Seit Jahren gibt es bei AU Vertrauensarbeitszeit, Homeoffice ist spontan und unkompliziert, in Absprache, möglich. »In besonderen Situationen sind wir sehr flexibel« fügt Walker hinzu »Im Alltag jedoch wollen wir, dass die Kollegen im Unternehmen arbeiten. Die AU lebt von den vielen verschiedenen menschlichen und fachlichen Kompetenzen ihrer Mitarbeiter. Das GUT. ECHT. ANDERS. im Unternehmen kommt vor allem durch ein Miteinander, das von familiären Strukturen geprägt ist, die wir unbedingt erhalten wollen.«

Werte im Mittelpunkt

Für Michael Born, den »Markenchef« bei AU sind vor allem weiche Faktoren entscheidend warum neue Mitarbeiter zu AU kommen und bleiben: »Mit dem Budget der großen Mitbewerber können und wollen wir es als mittelständisches Unternehmen nicht aufnehmen. Bei AU zählt die Atmosphäre, allgemeingültige Werte wie Verantwortung, Respekt und Wertschätzung stehen bei uns im Mittelpunkt. Alle unsere Mitarbeiter sind Experten auf ihrem jeweiligen Fachgebiet, sie übernehmen Verantwortung und sind sich immer der Unterstützung durch ihr Team gewiss.

Spaß bei der Arbeit ist für uns die Grundlage unseres wirtschaftlichen Erfolges und nicht umgekehrt!« Die Wertevorstellung ist auf allen Ebenen spürbar und äußert sich bspw. in spontaner Unterstützung in Notsituationen wie den Unwettern letzten Sommer oder im Alltag mit Offenheit und dem generellen Vertrauen zueinander.

Kommunikation und gemeinsames Feiern haben einen hohen Stellenwert bei der AU. Regelmäßige Quartalsmeetings aller Mitarbeiter sorgen für Transparenz. Flache Hierarchien und kurze Wege kennzeichnen

Der neue Firmensitz in Metzingen, Blick auf das Restaurant und die Kinderbetreuung. Fotos: AU



Spiel und Spass in der firmeneigenen Kinderbetreuung.

die Unternehmensstruktur. Die große Bar im neuen Atrium dient als Kommunikationspunkt ebenso wie das RestAurant. Hier treffen sich die Mitarbeiter, Gespräche sind ausdrücklich erwünscht.

Ein außergewöhnliches Event ist das jährliche Skiwochenende: »Vom Geschäftsführer bis zum Werkstudenten sind alle eingeladen und mit Begeisterung dabei. Jeder kommt mit jedem ins Gespräch, losgelöst vom Alltag.« sagt Born.

GUT. ECHT. ANDERS.

Ganz bewusst öffnet sich das Unternehmen auch nach außen. »Wir wollen Teil des gesellschaftlichen Lebens in Metzingen sein und nicht irgendein Unternehmen. Unsere Kinderbetreuung öffnen wir ab April für Metzingen Kinder und planen für Herbst

eine weitere öffentliche Veranstaltung im Atrium. Begeisterung von und für AU ist unser Ziel!« sagt Michael Born. Jährlich bildet die AU bis zu 8 Auszubildende in IT-Berufen aus. In den verschiedenen Abteilungen unterstützen sie die Teams auch mit eigenverantwortlichen Projekten. Großen Wert legt das Unternehmen auf einen guten Draht zu den Hochschulen. Die nachhaltige Art zu wachsen und das gründliche Entwickeln eigener Mitarbeiter sorgen für gelebte Authentizität.

»Unser Ziel ist es, die Arbeitswelt so zu gestalten, dass sie erlebenswert ist. Die Wortschöpfung Work-Life-Balance trennt zwischen Arbeiten (negativ) und Leben (positiv), das passt für mich nicht! Wenn wir die Arbeitswelt in Unternehmen so gestalten, dass Arbeiten Spaß macht und das auch zulassen, dann haben wir den wichtigsten Baustein für den Arbeitsplatz der Zukunft geschaffen. Daran arbeiten wir alle bei AU.« sagt Sandro Walker.