

Immer, überall und sicher

Das IT-Systemhaus Advanced UniByte aus Metzingen kümmert sich für seine Kunden um den wichtigsten Rohstoff des 21. Jahrhunderts: Daten.

Von Christoph Sonntag

Bis 2025 wird sich die weltweite Datenmenge in Unternehmen versiebenfachen, auf dann fast unvorstellbare 175 Zettabyte*, schätzt der US-Marktforscher IDC. Das ist eine Zahl mit 21 Nullen.

Die IT-Branche wächst. Auch bei Advanced UniByte kurz AU, haben sich in den vergangenen Jahren sowohl die Mitarbeiterzahl wie auch der Umsatz mehr als verdoppelt. Klar, das muss wohl so sein, wenn man in dem derzeit am schnellsten wachsenden Markt tätig ist: Egal ob aus der Cloud in Deutschland, in firmenei-

genen Rechenzentren oder von unterwegs, Daten müssen zur Verfügung stehen. Immer, überall und sicher. In Krankenhäusern retten Daten Leben, Forschungsinstitute bauen ihren Vorsprung auf Daten. Sind Unternehmensdaten eine Zeitlang nicht verfügbar, kommt die Produktion zum Stillstand.

Genau darum kümmert sich die AU: um die Hochverfügbarkeit und Sicherheit der Daten ihrer Kunden. Dazu zählen Unternehmen aus dem Mittelstand, bekannte Namen aus ganz Deutschland, Marktführer unterschiedlichster Branchen. Krankenhäuser, öffentliche Verwaltungen, Banken, Forschungsinstitute, Universitäten und Stiftungen.

*175 000 000 000 000 000 000 000 000



Das Team entwickelt die spezifische Kundenlösung.

Fotos: AU

AUF EIN WORT MIT DEM FIRMENGRÜNDER

Sandro Walker, 51, hat Advanced UniByte vor 25 Jahren gegründet. Der gelernte Kommunikationselektroniker kommt, wie in der IT-Branche üblich, ohne Krawatte zum Termin. Dafür aber in einem sportlich geschnittenen Anzug. Die Tage als die Verantwortlichen in IT-Unternehmen im Kapuzenpulli auftraten sind vorbei, zu wichtig ist die Thematik heute.

Herr Walker, wenn Sie Advanced UniByte weitere 25 Jahre führen wollen, müssen Sie sich ja jedes Jahr neu erfinden, um mit der technologischen Entwicklung in der IT-Branche mitzuhalten. Wie machen Sie das?

Die Technologie ist nur ein Aspekt in den Lösungen für unsere Kunden. Unser Expertenwissen und die Managed Services entwickeln wir kontinuierlich weiter; neue Lösungen testen wir im firmeneigenen Labor auf Herz und Nieren und entscheiden erst dann über den Einsatz beim Kunden.

Der zweite Aspekt sind die Menschen hinter der Technologie, ihre Expertise und ihre Leidenschaft, für genau diesen Kunden die passgenaue Lösung zu entwickeln und damit Mehrwerte zu generieren. Verantwortung, Vertrauen und gegenseitige Wertschätzung prägen unsere Firmenkultur von Anfang an. Diese Werte bilden die Grundlage unseres Erfolgs, sie zu erhalten und weiterzuentwickeln ist unser Ziel.

Als Dienstleistungsunternehmen empfehlen Sie ihren Kunden die Produkte anderer, nämlich die Speicher- und Serversysteme der großen Hersteller. Ihre



Experten testen die Lösung im firmeneigenen Labor.

Cloudlösung ist ein eigenes Produkt ebenso wie Ihre Managed Services. Trotzdem – ist Ihr Spielraum für Innovationen da nicht sehr begrenzt?

Auf keinen Fall. Vor allem das Wissen um die spezifischen Bedürfnisse unserer Kunden lässt uns neue Lösungen und Dienstleistungen entwickeln. Ein Vergnügungspark hat andere Anforderungen als ein internationaler Automobilzulieferer, der zwar mit China vernetzt sein will, dessen Daten aber sicher im Hauptstandort Deutschland liegen müssen. Ein Modekonzern will eine hochverfügbare Datenbank, die öffentliche Verwaltung ausfallsichere Systeme. Manche Kunden geben ihre Daten auf keinen Fall außer Haus, andere legen alle ihre Daten in die Cloud und nutzen zusätzliche Services von AU. Sie merken, die Anforderungen unserer Kunden sind sehr unterschiedlich, wir hören genau hin und entwickeln die für sie passgenaue Lösung. Innovationen, die Freiräume schaffen und Datensicherheit garantieren, das ist es, was wir für unsere Kunden entwickeln.

Wie gewährleisten Sie das notwendige Expertenwissen?

„Fertige“ Experten für AU gibt es auf dem Arbeitsmarkt eher selten. Wir bil-

den aus und vergeben Thesis-Arbeiten, um Mitarbeiter von Anfang an zu entwickeln. Neue Mitarbeiter schulen wir intensiv, interne und externe Schulungen setzen wir regelmäßig an. Die Firmenkultur und unsere Werte bestimmen den Alltag und sorgen für eine sehr authentische und freundschaftliche Atmosphäre, das schätzen unsere Mitarbeiter und Kunden gleichermaßen.

Advanced UniByte in Metzingen

- IT-Systemhaus
- 1994 von Sandro Walker gegründet
- 192 Mitarbeiter, darunter 20 Auszubildende
- Niederlassungen bei München, Freiburg und Leverkusen
- Expertentum und Verantwortung als Basis des Unternehmenserfolgs
- GUT / ECHT / ANDERS als gelebte Unternehmensphilosophie



 www.au.de