



Bundesliga Spielerin und Mitarbeiterin Delaila Amega mit Olivia aus dem Advanced UniByte TigerR

Fotos: Advanced UniByte

Das „WIE“ entscheidet

Die Advanced UniByte GmbH (AU) wächst nachhaltig – Mitarbeiter die Verantwortung übernehmen sind gefragt!

Das IT-Systemhaus mit aktuell ca. 200 Beschäftigten in Metzingen und den Niederlassungen München, Freiburg und Leverkusen unterstützt seine Kunden auf dem Weg in die Digitalisierung. Mit zukunftsfähigen IT-Infrastrukturlösungen sowie Cloud- und Managed Services schaffen die Experten Freiräume für Entwicklungen bei ihren Kunden. Die Hochverfügbarkeit und Sicherheit der Daten ihrer Kunden steht dabei immer im Mittelpunkt. Unabhängig davon, ob Buchungs- oder Bankdaten, Forschungsergebnisse oder Unternehmensdaten - sind diese eine Zeitlang nicht verfügbar kostet es Unternehmen schnell viel Geld, Forschungsinstitute verlieren ihren Vorsprung, während in Krankenhäusern Daten sogar Leben retten.

Für Advanced UniByte bedeutet das eine große Verantwortung, die das Unternehmen seit seiner Gründung 1994 über-

nimmt. Zu den Kunden zählen neben Unternehmen aus dem Mittelstand bekannte Namen aus ganz Deutschland, Marktführer unterschiedlichster Branchen. Krankenhäuser, öffentliche Verwaltungen, Banken, Forschungsinstitute, Universitäten und Stiftungen verlassen sich auf die Expertise von AU.

Ein dediziertes Team aus Experten erarbeitet die spezifische Lösung für seine Kunden. In Gesprächen auf Augenhöhe ermittelt es den spezifischen Bedarf und entwickelt daraus die optimale und zukunftsfähige IT-Infrastruktur-Lösung. Genau dieses Team unterstützt den Kunden weiterhin, bei Rückfragen und im Notfall. Der persönliche Kontakt zählt – auch in Zeiten der Digitalisierung.

Expertise, Vertrauen und Kommunikation auf Augenhöhe

Jeder Mitarbeiter ist Experte auf seinem Gebiet, das schätzen die

Kunden und Partner gleichermaßen, sie bewegen sich in dieser besonderen Atmosphäre aus Verantwortung und Wertschätzung sehr offen und vertrauensvoll.

„Von den großen Mitbewerbern unterscheiden wir uns vor allem durch das „wie“ in unserem Arbeiten und die Mehrwerte unserer Lösungen. Unser Ziel sind langfristige und nachhaltige Beziehungen in allen Bereichen, allgemeingültige Werte wie Verantwortung, Wertschätzung und Vertrauen bestimmen unseren Alltag, das macht uns aus und unsere Kunden wissen, dass sie sich auf uns verlassen können.“ Sagt Firmengründer und Geschäftsführer Sandro Walker. Der Erfolg mit einem aktuellen Wachstum von 30 % gibt dem Firmenchef recht, auch bei seiner Vision, ein einzigartiges Unternehmen für die Mitarbeiter, Partner und die Gesellschaft zu schaffen.

Im Alltag zeigt sich die regionale Verbundenheit – die firmeneigene Kinderbetreuung ist offen auch für Kinder ohne AU-Bezug, öffentliche kulturelle Veranstaltungen wie die TEDx Metzingen finden im Firmengebäude statt, AU unterstützt regionale Sportvereine wie die TUSsies oder Veranstaltungen wie MudMates im September und soziales Engagement wie für das Familienzentrum Metzingen ist selbstverständlich.

Freundschaftliche Beziehungen werden im Unternehmen spürbar gelebt, Unterhaltungen an der Kaffeemaschine oder der Bar sind ganz klar gewünscht. Unternehmungen aller Mitarbeiter wie das gemeinsame Skifahren, Sommerfest mit den Familien oder die Weihnachtsfeier mit Partner sind fester Bestandteil des Geschäftsjahres.

www.au.de